Warszawa, 23 maja 2022 r.

**„Działania dobre dla planety. Róbmy to razem!”**

**Wola Park razem z IKEA na rzecz świadomości ekologicznej warszawiaków**

**Wola Park w licznych projektach inspiruje swoich klientów do dokonywania lepszych, bardziej proekologicznych i zrównoważonych wyborów każdego dnia. Aby działać na rzecz ochrony środowiska, edukacji klimatycznej i idei zero waste, warszawskie miejsce spotkań połączyło siły z IKEA Targówek oraz IKEA Janki w ramach kampanii „Działania dobre dla planety. Róbmy to razem!”. Od 23 maja do 18 czerwca br. dla klientów Wola Parku zaplanowano serię warsztatów, specjalną ekspozycję czy artykuły w promocyjnych cenach.**

**„Działania dobre dla planety” – bo razem, możemy więcej**

Aby wywierać pozytywny wpływ na ludzi, społeczności i planetę, potrzebne jest współdziałanie, a także zaangażowanie nas wszystkich. Dlatego Wola Park z IKEA Targówek i IKEA Janki połączyły swoje siły, by działać na rzecz edukowania i angażowania warszawiaków w prowadzenie lepszego, bardziej zrównoważonego życia. Dlatego w ramach zorganizowanej wspólnie kampanii **„Działania dobre dla planety. Róbmy to razem!”**, która rozpoczyna się w poniedziałek, 23 maja br., na klientów Wola Parku czekają liczne wydarzenia i atrakcje. Wiele z nich odbędzie się we Współdzielniku, czyli wyjątkowym miejscu aktywności lokalnej promującym życie w duchu circular economy i zero waste.

**Warsztaty – naprawa AGD, cyrkularna biżuteria i ekologiczne kosmetyki**

Na 28 maja dla wszystkich odwiedzających zaplanowano etnograficzne warsztaty dla dzieci „Tradycje zero waste”. Podczas „Warsztatu naprawczego” 3 i 10 czerwca będzie można przynieść swój zepsuty sprzęt drobnego AGD i dowiedzieć się, jaką część należy dokupić i w jaki sposób ją wymienić. Kolejnego dnia klienci Wola Parku podczas warsztatu „Kiedyś koszulka, teraz korale” będą mogli dać drugie życie swoim znoszonym t-shirtom, z których będą mogli wykonać modną biżuterię. Serię wydarzeń zamknie 11 czerwca spotkanie „Świadoma pielęgnacja włosów – Ręczny wyrób szamponów w kostce”, podczas którego będzie można wykonać dla siebie ekologiczny szampon pochodzenia roślinnego.

Zapisy na warsztaty i więcej szczegółów dostępne są na stronie: <https://wck-wola.pl/nasze-miejsca/wspoldzielnik/>.

*– Jednym z naszych priorytetów jest edukowanie klientów na temat zrównoważonej konsumpcji i idei less waste. W minionym roku we współpracy z Wolskim Centrum Kultury stworzyliśmy ekologiczno-edukacyjny projekt Współdzielnik, miejsce odpowiadające na potrzeby klientów Wola Parku i lokalnej społeczności, zachęcające do działania zgodnie z zasadami ekologii i zero waste. Bardzo się cieszymy, że wspólnie z IKEA możemy robić jeszcze więcej na rzecz edukacji w tym zakresie. Dlatego też zachęcamy wszystkich odwiedzających do wzięcia udziału w naszej wspólnej akcji „Działania dobre dla planety. Róbmy to razem!”. W jej ramach będzie można wziąć udział w licznych warsztatach oraz dowiedzieć się, jak w codziennym życiu ograniczać ilość odpadów.*

*Wszystkim inicjatywom w naszym miejscu spotkań towarzyszy dbanie o zrównoważony rozwój, gdyż nieustannie chcemy wywierać pozytywny wpływ na ludzi, społeczność i planetę* – **mówi Anna Bozhenko, Dyrektorka Centrum Handlowego Wola Park**.

**Razem ekologicznie – promocje i produkty IKEA „Lepsze dla Planety”**

W ramach wspólnej kampanii przygotowano specjalną ofertę dla klientów Wola Parku i IKEA – w każdą sobotę w centrum handlowym będzie można odebrać zaproszenia na wege lunch w cenie 1 zł do Restauracji w IKEA Janki lub w IKEA Targówek.

Ważną częścią misji IKEA jest zachęcanie do dbałości o naszą planetę poprzez proponowanie szerokiej gamy produktów i rozwiązań, pozwalających dokonywać lepszych wyborów dla domu i środowiska. Pozytywne wybory dla planety to nie tylko korzystanie z produktów z materiałów ekologicznych i recyklingu, lecz także marnowanie mniejszej ilości jedzenia, używanie toreb wielokrotnego użytku czy spożywanie żywności pochodzenia roślinnego. Naprzeciw tym potrzebom wychodzi IKEA i w ramach akcji z Wola Parkiem proponuje wyjątkowe promocje – **od 23 maja do 18 czerwca Klubowicze IKEA Family będą mogli skorzystać z 15-procentowej zniżki na wybrane przyjazne dla środowiska produkty**, m.in.: klopsiki roślinne HUVUDROLL ze sklepiku szwedzkiego IKEA, podkładki LÄTTAD z trawy morskiej, butelki z kapslem KORKEN, pudełka z aksamitnej tkaniny DRÖNA czy wypełnione włóknami kanalikowymi poduszki SKOGSFRÄKEN.

Kolejne zniżki będą czekać na klientów w dziale Circular Hub, gdzie od 30 maja do 4 czerwca będzie można kupić produkty z 15-procentową zniżką.

*– W IKEA dobrze wiemy, że na wielki sukces składają się często nasze małe codzienne działania. Wykorzystywanie resztek w kuchni, korzystanie z toreb wielokrotnego użytku czy uwzględnianie w naszej diecie więcej żywności pochodzenia roślinnego – te wszystkie pozornie drobne rzeczy sprawiają, że świat wokół nas zmienia się na lepsze. Wiemy również, że nasze małe codzienne działania mają jeszcze większą moc, kiedy robimy je wszyscy razem!*

*Dlatego cieszymy się, że jako IKEA Targówek i IKEA Janki możemy połączyć siły z Centrum Handlowym Wola Park w kampanii „Działania dobre dla planety. Róbmy to razem!”. Bo planeta to nasza wspólna sprawa, dlatego razem pragniemy zwiększać świadomość ekologiczną naszych klientów oraz zachęcać warszawiaków i warszawianki do bardziej zrównoważonego życia* – **mówi Magdalena Obrubko, Menedżer Marketingu Regionalnego IKEA Retail Polska**.

\*\*\*

**Więcej informacji:**

Nina Wadowska

e-mail: nina.wadowska@havas.com

nr tel.: 508 346 821

**O Wola Parku:**

Wola Park to przyjazne miejsce zakupów, spotkań i rozrywki dla całej rodziny. W swojej ofercie posiada ponad 200 punktów usługowych oraz sklepów z odzieżą, obuwiem, akcesoriami, kosmetykami, elektroniką, artykułami sportowymi, spożywczymi i wyposażeniem wnętrz. W Wola Parku mieści się też punkt odbioru zamówień IKEA, Multikino, klub fitness Zdrofit, hipermarket Auchan, Castorama, a także komfortowa strefa co-workingu. Dodatkowymi udogodnieniami są bezpłatny parking na 3 000 miejsc, stacja benzynowa oraz stacja rowerowa Veturilo.

Wola Park jest jedynym centrum handlowym w Warszawie, przy którym zlokalizowany jest skwer – Park Ulricha, czyli dawny ogród pokazowy rodziny Ulrichów. Największą atrakcją tego miejsca są rzadkie gatunki drzew. Część z nich sadzona była jeszcze w XIX wieku. Park jest miejscem spotkań i odpoczynku mieszkańców dzielnicy.

W lutym 2020 roku ogłoszone zostały plany związane z projektem rewitalizacji Ogrodów Ulricha. Włączone w proces inwestycyjny zostaną zabytkowe: park, willa oraz szklarnie. Projekt ma na celu przywrócenie temu miejscu dawnego blasku. Firma Ingka Centres Polska, właściciel centrum handlowego Wola Park, docelowo stworzy na tym terenie miejsce, które będzie wpisywało się w potrzeby całych rodzin. Przestrzeń będzie łączyła społeczną użyteczność przestrzeni – przeznaczoną na warsztaty, zajęcia edukacyjne i spotkania – z funkcją handlowo-gastronomiczną.

Wola Park jest otwarty na potrzeby lokalnej społeczności. Chce być blisko codziennych spraw mieszkańców – w tym celu współpracuje z władzami dzielnicy i lokalnymi instytucjami kulturalnymi oraz aktywnie włącza się w życie Woli i Bemowa. Od kilku lat priorytetowe dla Wola Parku są tematy związane ze zrównoważonym rozwojem, ekologią, zmianami klimatu oraz zero waste.

**O Ingka Centres Polska:**

Ingka Centres Polska należy do Grupy INGKA i od ponad 40 lat buduje i zarządza rentownymi centrami handlowymi, w tym Wola Parkiem. Obecnie posiada 47 obiektów w 15 krajach, które co roku odwiedza 480 milionów osób. Do 2025 roku spółka planuje, że w jej portfolio będzie łącznie 70 lokalizacji, które będą w stanie przyjąć 1 miliard odwiedzających. Ingka Centres Polska stawia na stały wzrost i podnoszenie jakości usług. Wraz z firmą rozwijają się także jej najemcy i partnerzy biznesowi, a wśród nich 1 600 marek prowadzących 7 000 sklepów.

W Polsce Ingka Centres Polska zarządza pięcioma obiektami handlowymi znajdującymi się w Lublinie, Gdańsku, Łodzi, Wrocławiu oraz Warszawie.